

معايير ضمان الجودة والاداء الجامعي لبرامج الاقسام العلمية بكلية العلوم

المعيار الأول: الرسالة والغايات والأهداف

يجب أن تكون رسالة البرنامج متنسقة مع رسالة المؤسسة التعليمية، ويتم تطبيق هذه الرسالة على الغايات والمتطلبات الخاصة بالبرنامج المعني. ويجب أن تحدد رسالة البرنامج بوضوح تام وبشكل مناسب الأهداف أو الأغراض الأساسية للبرنامج وألوياته، كما يجب أن تكون مؤثرة في توجيه التخطيط والعمل في البرنامج.

المتطلبات:

ملائمة رسالة البرنامج

يجب أن تكون رسالة البرنامج مناسبة لكلية العلوم – جامعة المثنى ولطبيعة البرامج من هذا النوع في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي .

ولتحقيق هذا المتطلب يجب أن:

- ✓ تتسق رسالة البرنامج مع رسالة المؤسسة التعليمية.
- ✓ تحدد الرسالة اتجاهات تطوير البرنامج التي تتناسب مع طبيعة البرنامج، ومع احتياجات الطلبة في العراق
- ✓ تتسق الرسالة مع المعتقدات والقيم الإسلامية.
- ✓ يتم توضيح الرسالة للمستفيدين من البرنامج بطرق تبين مناسبتها.

فائدة صيغة رسالة البرنامج

يجب أن تكون الصيغة (التعريفية) للرسالة مفيدة في توجيه التخطيط وصنع القرارات المتعلقة بالبرنامج.

ولتحقيق هذا المتطلب يجب أن:

- تكون صيغة الرسالة محددة بقدر كافٍ بحيث تكون مؤثرة في توجيه عمليات صنع القرار والاختيار من بين استراتيجيات التخطيط البديلة.
- تكون صيغة الرسالة ممكنة التحقيق من خلال استراتيجيات فعالة يمكن تطبيقها في حدود مستوى الموارد المتوقع توفرها.
- تكون صيغة الرسالة واضحة بشكل كافٍ بحيث تكون محكاً لتقويم التقدم نحو تحقيق غايات البرنامج وأهدافه.

وضع الرسالة ومراجعتها

يجب أن يتم وضع رسالة البرنامج من خلال عمليات استشارية، كما يجب أن تعتمد رسمياً وأن تراجع دورياً.

ولتحقيق هذا المتطلب يجب أن:

- ✓ يتم تحديد الرسالة بالتشاور مع المستفيدين (ذوي العلاقة بالبرنامج) الأساسيين، وبدعم منهم.
- ✓ يتم اعتماد رسالة البرنامج رسمياً بواسطة السلطة المعنية داخل المؤسسة التعليمية.
- ✓ تتم المراجعة الدورية للرسالة وتأكيد اعتمادها أو تعديلها – حسبما يقتضي الأمر – في ضوء الظروف المتغيرة.
- ✓ يتم تعريف المستفيدين برسالة البرنامج، ويتم إخطارهم بأي تغييرات تطرأ عليها.

استخدام الرسالة

يجب أن يتم استخدام الرسالة بصورة منتظمة كأساس للتخطيط واتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات الرئيسية.

ولتحقيق هذا المتطلب يجب أن:

- ✚ تستخدم الرسالة كأساس للتخطيط الإستراتيجي على المدى المتوسط (خمس سنوات على سبيل المثال).
- ✚ يتم الإعلان عن الرسالة بشكل واسع النطاق بين من لهم علاقة بالبرنامج، وتتخذ الإجراءات اللازمة لضمان أن الرسالة معروفة وتحظى بتأييد ودعم هيئة التدريس والموظفين والطلاب.
- ✚ تستخدم الرسالة باعتبارها محكاً للنظر في أي مقترحات رئيسة متعلقة بالبرنامج.

العلاقة بين الرسالة، والغايات، والأهداف

يجب أن تستخدم رسالة البرنامج لتوجه عملية وضع غايات البرنامج وأهدافه والخطط الاستراتيجية لتطويره.

ولتحقيق هذا المتطلب يجب أن:

- ❖ تتسق غايات تطوير البرنامج مع رسالته وتدعهما.
- ❖ تتم صياغة غايات البرنامج بصورة واضحة تمكن من استخدامها في عمليات التخطيط وصنع القرار، بشكل يتسق مع رسالة البرنامج.

- ❖ تتم مراجعة غايات البرنامج وأهدافه دورياً، ويتم تعديلها إذا لزم الأمر بناء على نتائج المراجعة وفي ضوء الظروف المتغيرة.
- ❖ تكون صياغة الأهداف الرئيسية مصحوبة بتوصيف لمؤشرات محددة بوضوح وقابلة للقياس تستخدم للحكم على مدى تحقق الأهداف.

الأدلة ومؤشرات الأداء

ينبغي الحصول على الأدلة على جودة رسالة البرنامج من خلال فحص صيغة الرسالة نفسها، ونسخ الأوراق التي توثق عملية اقتراح الرسالة وصياغتها أو أي تعديلات أجريت عليها، والمقابلات مع هيئة التدريس والموظفين والطلبة والخريجين وأرباب العمل للتعرف على مدى معرفتهم بالرسالة ودعمهم لها، والنظر في أي تقارير أخرى أو أي مقترحات أو بيانات لفحص مدى استخدام الرسالة كأساس لاتخاذ القرارات. و تتضمن المؤشرات التي يمكن استخدامها في هذا السياق فحص الإجابات عن أسئلة استطلاعات الرأي للتحقق من مدى معرفة المعنيين بالرسالة ودعمهم لها، أو نسبة القرارات المتعلقة بالسياسات التي اعتمدت على الرسالة كأحد المحاكاة المستخدمة في صنع القرار.



